

PROGRAMMA DIDATTICO
Anno scolastico 2023/2024

Classe 4° A Serale
Indirizzo AFM

FRANCESE

Docente : Cristina Cabua

Contenuti disciplinari

Ripasso dei principali argomenti grammaticali :

les articles définis, les articles indéfinis, les prépositions simples, les articles contractés, la formation du féminin, la formation du pluriel, les pronoms personnels, les adjectifs possessifs, les adjectifs démonstratifs, les pronoms relatifs, les principaux temps et modes verbaux, le présent, le passé composé, l'imparfait, le futur simple, les nombres, les gallicismes, l'interrogation et la négation, le comparatif, le superlatif.

Ripasso del lessico relativo a :

les pays et les nationalités, les professions, les activités quotidiennes, les loisirs, la météo et les saisons, les mois et les jours, la famille, la description physique, le caractère et les sentiments, les couleurs, les matières et les formes, la ville, les moyens de transport, les indicateurs dans le temps et dans l'espace

Ripasso della comunicazione di base :

saluer et présenter, l'heure et la date, le rendez-vous, demander son chemin, conseils, goûts et préférences

Ripasso di fonetica :

les sons du français

Unità didattica 1

Un groupe français : Danone

Contenuti : découverte de l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire, Danone et ses 4 métiers ; analyse des produits Danone depuis les années 1960

Comunicazione : lessico relativo all'alimentazione, la salute, il commercio ; la comunicazione commerciale (l'appel téléphonique, le mail) ; la presentazione di un nuovo prodotto

Civiltà : les mesures des entreprises pour atteindre l'objectif de conjuguer les conditions d'un travail décent avec l'ambition de la croissance économique.

Unità didattica 2

La publicité

Contenuti : les stratégies publicitaires, analyse de la pub Ikea « Place à la vie » et de la pub « Le devendeur » du site www.epargnonsnosressources.gouv.fr

Comunicazione : saper descrivere un'immagine, riassumere il contenuto di un video, conoscere il lessico relativo alla famiglia, alla vita quotidiana, alle emozioni e agli affetti, esprimere un desiderio, un'intenzione, un obiettivo

Civiltà : comment relativiser l'impact de la publicité dans nos choix de vie

Unità didattica 3

Quelques données de marketing

Contenuti : définition de marketing, le marketing stratégique et opérationnel, le cycle de vie produit, le marketing social

Comunicazione : lessico commerciale, esprimere l'accordo e il disaccordo, esprimere la propria opinione, la causa e la conseguenza, ripasso della localizzazione nello spazio

Civiltà : il marketing sociale e le pubblicità di Oliviero Toscani per Benetton

Educazione civica

Unità didattica 4

Lo sviluppo sostenibile / Le développement durable

Le Green Friday

Lexique de base pour parler d'écologie

Les comportements écoresponsables à adopter

Quartu Sant'Elena 04/06/2024

La docente

Cristina Cabua