



ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

" Primo Levi"

Via Pitz'e Serra - 09045 Quartu Sant'Elena

CLASSE 5[^] SEZ. A AFM

Programma finale svolto di Economia Aziendale

Docente *Maria Cristina Murgia*

Anno scolastico 2023 - 2024

Modulo di recupero

La funzione amministrativa e la contabilità generale: le operazioni d'esercizio

Unità A: Aspetti economico aziendali delle imprese industriali

- L.1 Le imprese industriali: generalità e classificazioni
- L.2 La gestione delle imprese industriali e i suoi processi
- L.4 La contabilità generale e il Piano dei conti delle imprese industriali
- L.5 Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali
- L.6 I contributi pubblici alle imprese
- L.7 Assestamenti di fine esercizio: complementi e integrazioni
- L.8 Assestamenti di fine esercizio: rettificazioni e ammortamenti
- L.9 Scritture di riepilogo e di chiusura dei conti
- L.10 Il Bilancio d'esercizio: finalità e postulati, struttura

Unità B: Le analisi di bilancio per indici e per flussi

- L.1 L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
- L.2 Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale
- L.3 La rielaborazione del Conto Economico
- L.4 L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda
- L.5 L'analisi della situazione finanziaria
- L.6 L'analisi della situazione economica
- L.7 Analisi di bilancio per flussi: generalità
- L.8 Analisi di bilancio per indici
- L.9 Analisi di bilancio per flussi
- L.10 La metodologia dell'analisi dei flussi di capitale circolante netto
- L.11 Il Rendiconto delle variazioni di capitale circolante netto

Unità D: La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione

- L.1 Il controllo dei costi: la contabilità analitica
- L.2 I costi: classificazioni e configurazioni
- L.3 La metodologia del calcolo dei costi di prodotto

- L.4 La contabilità analitica a costi pieni o full costing
- L.5 La contabilità a costi variabili o direct costing
- L.7 Sviluppi del controllo strategico dei costi
- L.8 I costi nelle decisioni aziendali
- L.9 La break-even analysis
- L.10 La gestione strategica d'impresa
- L.11 La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente
- L.13 Un modello di strategia: la matrice "crescita-quota mercato"
- L.16 Il budget annuale e la sua articolazione
- L.17 La formazione dei budget settoriali
- L.18 Il Budget degli Investimenti
- L.19 Il Budget generale d'esercizio
- L.21 L'analisi degli scostamenti nei costi
- L.22 L'analisi degli scostamenti nei ricavi
- L.23 Il Business plan: parte descrittiva
- L.24 Il Business plan: il piano economico finanziario

Unità E: Politiche di mercato e piani di marketing

- L.1 Il Marketing (aspetti generali)
- L.2 Gli elementi del marketing (aspetti generali)

Unità G: Rendicontazione sociale e ambientale (Educazione civica)

- L.1 La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa
- L.2 La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa
- L.3 Il Bilancio sostenibile
- L.4 Il Greenwashing - aspetti generali

La docente
Prof.ssa Maria Cristina Murgia