

Programma DTA a.s. 2023- 2024

DOCENTE: PROF.SSA MICHELA AMAT DI SAN FILIPPO

Classe 5bt

LIBRO DI TESTO: DTA CARMISA-MATRICIANO

SCUOLA E AZIENDA

1- IL BUSINESS PLAN

- DALLA BUSINESS IDEA AL PROGETTO IMPRENDITORIALE
- L'ANALISI TECNICA E LE POLITICHE COMMERCIALI E DI COMUNICAZIONE
- L'ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA

2- LA CONTABILITA' DEI COSTI

- L'ANALISI DEI COSTI E RICAVI
- LA CLASSIFICAZIONE DEI COSTI E RICAVI NELLE IMPRESE TURISTICHE
- I COSTI FISSI NELLE IMPRESE TURISTICHEE NEL SETTORE TURISTICO
- I COSTI VARIABILI
- IL COSTO TOTALE E IL COSTO MEDIO
- IL COSTO UNITARIO FISSO E VARIABILE
- I CENTRI DI COSTO E I COSTI DIRETTI E INDIRETTI
- IL CONTROLLO DEI COSTI E IL METODO DEL FULL COSTING
- LE CONFIGURAZIONI DI COSTO E LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO
- LA BREAK-EVEN ANALYSIS

3- IL BUDGET

- FUNZIONE ED ELABORAZIONE
- LA STIMA DEI RICAVI E COSTI NEI BUDGET SETTORIALI
- IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI E QUELLO FINANZIARIO
- IL BUDGET ECONOMICO GENERALE
- IL CONTROLLO DEL BUDGET E L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

4- IL MARKETING TERRITORIALE

- GESTIONE, PROMOZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO
- IL MARKETING PUBBLICO INTEGRATO
- IL MARKETING RELAZIONALE

5- CENNI SULLA COMUNICAZIONE TRA IMPRESA E MERCATO

EDUCAZIONE CIVICA

RISORSE UMANE ED ETICA ORGANIZZATIVA NELLE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI