

ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

“ Primo Levi”

Via Pitz'e Serra – 09045 Quartu Sant'Elena

CLASSE 5^ SEZ. C TURISTICO

Programma di Discipline Turistiche Aziendali

Anno scolastico 2023 – 2024

Docente: Prof. Carlo Lilliu

Libro di testo: “Discipline Turistiche Aziendali – volume 3 per il 5^ anno DTA – Discipline Turistiche Aziendali - di N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano edito da Scuola & Azienda

### **Modulo di recupero**

- Le tipiche scritture di gestione delle imprese turistiche
- Passaggio dai valori di conto ai valori di Bilancio
- Le tipiche scritture di assestamento
- La chiusura del Bilancio
- La redazione di un semplice Bilancio di un'impresa turistica
- L'Analisi di bilancio, funzione e principi dell'analisi di bilancio
- La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari
- La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto
- I più importanti indici di natura patrimoniale, finanziaria ed economica
- L'equilibrio patrimoniale, finanziario ed economico
- Il ROE e il ROI nella loro rappresentazione sintetica ed analitica

### **La Contabilità Analitica**

- La Contabilità analitica sue funzioni e differenze con la contabilità generale
- La classificazione costi e i ricavi
- Differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili e loro rappresentazione grafica
- Il Costo totale e medio unitario, le economie di scala

- Differenza tra CF e CV, diretti e indiretti
- Full e direct costing, cenni sulla tecnica del ABC
- Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche e determinazione del prezzo.
- Il Costo primo, Complessivo ed Economico tecnico
- Il BEP a quantità e a valore determinazione dal punto di vista matematico e sua rappresentazione grafica

### **Il budget**

- Funzione del budget.
- I costi standard.
- Il budget degli investimenti, finanziamenti e quello economico generale.
- I budget di settore dei Tour operator.
- I budget settoriali delle strutture ricettive.
- Il controllo di budget.
- L'analisi degli scostamenti globali ed elementari.

### **Il Business plan**

- Lo sviluppo della business idea.
- Caratteristiche del business plan.
- Gli elementi del business plan.
- L'analisi di mercato.
- L'analisi tecnica e tecnologica.
- Il preventivo finanziario.
- Le previsioni di vendita.
- Il preventivo economico.

Quartu Sant'Elena, 30/05/2024

Il Docente  
Prof. Carlo Lilliu